

Producto 2d DOCUMENTO CONTENIENDO EL NUEVO DISEÑO ESTADÍSTICO AL QUE SE LE AGREGAN LAS TABLAS PARA APLICAR EN EL SEGUNDO AÑO O SE RETROALIMENTAN Y/O AMPLÍAN LOS IMPLICADOS EN EL PRIMER AÑO. CONTEMPLAR LA NECESIDAD DE INCORPORAR INDICADORES DEL TIPO CUALITATIVO PARA EL TURISMO.

Dada la importancia del turismo en el departamento de Maldonado, que de acuerdo a cifras preliminares explica casi el 40% de su Producto Bruto Interno del departamento, se entiende necesario continuar el camino iniciado en este proyecto y obtener los primeros resultados de una Cuenta Satélite de Turismo para el departamento, en la medida que las fuentes de información disponibles lo permitan.

La experiencia internacional en implementación de cuentas satélites de turismo a nivel local o departamental, demuestra que disponer de dicha información es relevante para el desarrollo de la actividad en ese lugar. Una de las características de este tipo de trabajos, es que se pone de manifiesto la interrelación entre los diferentes departamentos de un país al momento de brindar al visitante todos los bienes y servicios que adquiere durante su estadía; demostrando así que la no existencia de turismo afectaría directamente al destino y también a los departamentos que lo abastecen.

En ese contexto se recomienda a la Dirección General de Turismo, continuar las tareas hacia la elaboración de una Cuenta Satélite departamental, que permita obtener datos más precisos del turismo y comprender sus impactos directos. Siguiendo los avances y recomendaciones que se realicen a nivel internacional, lo que permitirá la comparabilidad de los resultados a nivel internacional.

En los próximos meses, y siempre teniendo como objetivo la elaboración de la cuenta satélite de turismo, se recomienda trabajar en las siguientes investigaciones:

- **Segundas residencias:** es fundamental para Maldonado conocer las principales características de las segundas residencias que se encuentran allí. Es deseable analizar la procedencia de los dueños de esas residencias, comparar las características de las residencias en relación al país de procedencia de los propietarios. Esta información permitiría diseñar políticas de inversión para el departamento, conociendo su mercado actual.
- **Casas y apartamentos en Alquiler:** dada la relevancia de las plazas disponibles en casas en alquiler en comparación con las plazas disponibles en establecimientos que ofrecen alojamiento, se aconseja trabajar en el relevamiento de algunos de datos que permitan al menos cuantificar la oferta del número de plazas y la evolución de su ocupación.

Indicadores de la Actividad Turística. Maldonado se proyecta. DIRECCIÓN
GENERAL DE TURISMO – I.M.M – UDM – OPP.

- **Yates privados** (Punta del Este y Piriápolis): se recomienda continuar trabajando en la investigación iniciada con la finalidad de fortalecer los resultados obtenidos.
- **Vuelos privados** este segmento de visitantes es cada vez más importante en el departamento, por lo que es necesario obtener información sobre el perfil del turista que utiliza este medio de transporte y su nivel de gasto. Es fundamental que este gasto sea incorporado en las estadísticas oficiales sobre gasto de turismo receptivo.

Lo hasta aquí mencionado son los pasos a seguir en el corto plazo, lo que requerirá el fortalecimiento de las estadísticas disponibles a nivel departamental, pero además la decisión de las autoridades departamentales y el compromiso de las autoridades a nivel nacional.

En el mediano plazo, y en la medida que se hayan obtenido avances en los puntos anteriormente mencionados, sería deseable comenzar a trabajar en indicadores cualitativos del turismo en Maldonado, por ejemplo, los impactos culturales a partir de la percepción de los residentes con respecto a la actividad, el uso de energías alternativas en las empresas vinculadas al sector, el nivel de calificación de los recursos humanos, el uso de la planificación estratégica a nivel público y privado, la evaluación continua de la calidad de los productos y servicios ofrecidos a los visitantes, entre otros.